



Maritime Sportbootwirtschaft im Mercosur

Aktuelle Informationen über das EU - Mercosur Abkommen

In dieser Woche hat die EU-Kommission bestätigt, dass die vorläufige Anwendung des EU-Mercosur-Zwischenhandelsabkommens am 1. Mai beginnen wird. Die offizielle Ankündigung ist [hier](#) zu finden. Sie gilt vorläufig ab dem 1. Mai zwischen der EU und allen Mercosur-Ländern, die ihre Ratifizierungsverfahren abgeschlossen und die EU vor Ende März benachrichtigt haben. Dazu gehören **derzeit Argentinien, Brasilien und Uruguay**. Paraguay hat das Abkommen kürzlich ratifiziert und wird voraussichtlich bald seine Bekanntmachung senden. Der vorläufige Antrag setzt die **schrittweise Senkung** der Importe nach Mercosur und die Abschaffung der EU-Zölle auf relevante Produkte in Gang.

Dies birgt die Chance, mittel- und langfristig einen neuen Markt für uns zu erschließen, in Zeiten in denen klassische Märkte und Geschäftspartner wegbrechen.

[Access2Markets](#)

In diesem Kontext möchten wir auch auf die Informationen über die EU-Plattform [Access2Markets](#) hinweisen. Hier gibt es alle Informationen über Nicht-EU Märkte und deren Verfahren, Zölle, Abkommen etc. Hier ist ein Beispiel für die Informationen, wenn man z.B. ein Boot (Yacht and other vessels for pleasure or sport) nach Argentinien exportieren will:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/de/results?product=8908&origin=DE&destination=AR>

Viele Mercosur-Länder haben eine lange Tradition in der maritimen Branche, aktuell haben wir für Sie einige Wege und Kontakte zusammengestellt:

Verbände, Institutionen und Kontakte:

Brasilien – zentraler Zielmarkt

Branchenverbände

- **ACOBAR – Associação Brasileira dos Construtores de Barcos e Seus Implementos**
Zentraler Branchenverband der Sport- und Freizeitbootbauer und Zulieferer.
Kontakt: Ricardo Colares, Präsident
Web: <https://www.acobar.org.br>
Sprache: Portugiesisch, Englisch
- **ABRACAM – Associação Brasileira de Marinas**
Vertritt Marinas und nautische Dienstleister (Infrastruktur, Betrieb).
Kontakt: Gustavo Simões, Präsident
Web: <https://abracam.org.br>
Sprache: Portugiesisch

Außenhandel / Markteintritt

- **ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos**
Nationale Außenhandels- und Investitionsagentur; unterstützt Markteintritt, Partnervermittlung und Messekontakte, auch für maritime Branchen.
Kontakt: Team Infrastruktur & Transport
Web: <https://www.apexbrasil.com.br>
Sprache: Portugiesisch, Englisch



Größter Markt im Mercosur, am stärksten institutionalisierte Sportbootbranche, wichtigste erste Anlaufstelle.

Weitere Ansprechpartner sind die deutschen Auslandshandelskammern (AHK) in Brasilien:

São Paulo (www.ahkbrasilien.com.br/de); Rio de Janeiro (<https://brasilien.rio.ahk.de>); Porto Alegre (www.ahkrs.com.br);

Curitiba (www.ahkbrasilien.com.br/de/Ueber-uns/ahk-parana)

Argentinien – zweiter Kernmarkt

Branchenverbände

- **CACEL – Cámara Argentina de Constructores de Embarcaciones Livianas**
Verband der Hersteller leichter Boote (Sport- und Freizeitboote, KMU-geprägt).
Kontakt: Gustavo Naveira, Präsident
Web: <https://www.cacel.com.ar>
Sprache: Spanisch
- **Asociación Argentina de Marinas y Guarderías Náuticas**
Vertritt Marinas, Bootshäfen und nautische Anlagen.
Kontakt: Marcelo Aristegui, Präsident
Web: <https://www.aamgn.org.ar>
Sprache: Spanisch

Außenhandel / Markteintritt

- **AAICI – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional**
Außenhandels- und Investitionsagentur; Ansprechpartner für Import, Vertrieb und Partner.
Kontakt: Team Transport / Industrie
Web: <https://www.inversionycomercio.org.ar>
Sprache: Spanisch, Englisch

Einordnung: Relevanter Markt mit aktiven Verbänden, jedoch stärker fragmentiert als Brasilien.

Weiterer Ansprechpartner ist AHK Argentinien:

Buenos Aires, www.ahkargentina.com.ar/de

Uruguay – Logistik-Hub

Branchenlage

- Kein eigenständiger nationaler Herstellerverband für Sportboote.
- Markt ist klein, stark importorientiert; Fokus auf Marinas, Charter und Dienstleistungen.

Außenhandel / maritime Institutionen

- **Uruguay XXI**
Zentrale Agentur für Außenhandel, Investitionen und Standortmarketing; sehr gut geeignet als Erstkontakt für Sportboot-, Charter- und Serviceanbieter.
Kontakt: Team Maritime & Logistics



Web: <https://www.uruguayxxi.gub.uy>

Sprache: Spanisch, Englisch

- **ANP – Administración Nacional de Puertos**

Nationale Hafenbehörde (u. a. Hafen Montevideo), relevant für nautische Infrastruktur und Marinas.

Kontakt: Gerardo García, Präsident

Web: <https://www.anp.com.uy>

Sprache: Spanisch

Einordnung: Strategisch wichtiger Einstiegs- und Hub-Standort für den südlichen Mercosur, trotz kleiner Industrie.

Weiterer Ansprechpartner ist AHK Uruguay:
Montevideo, <https://uruguay.ahk.de/de>
